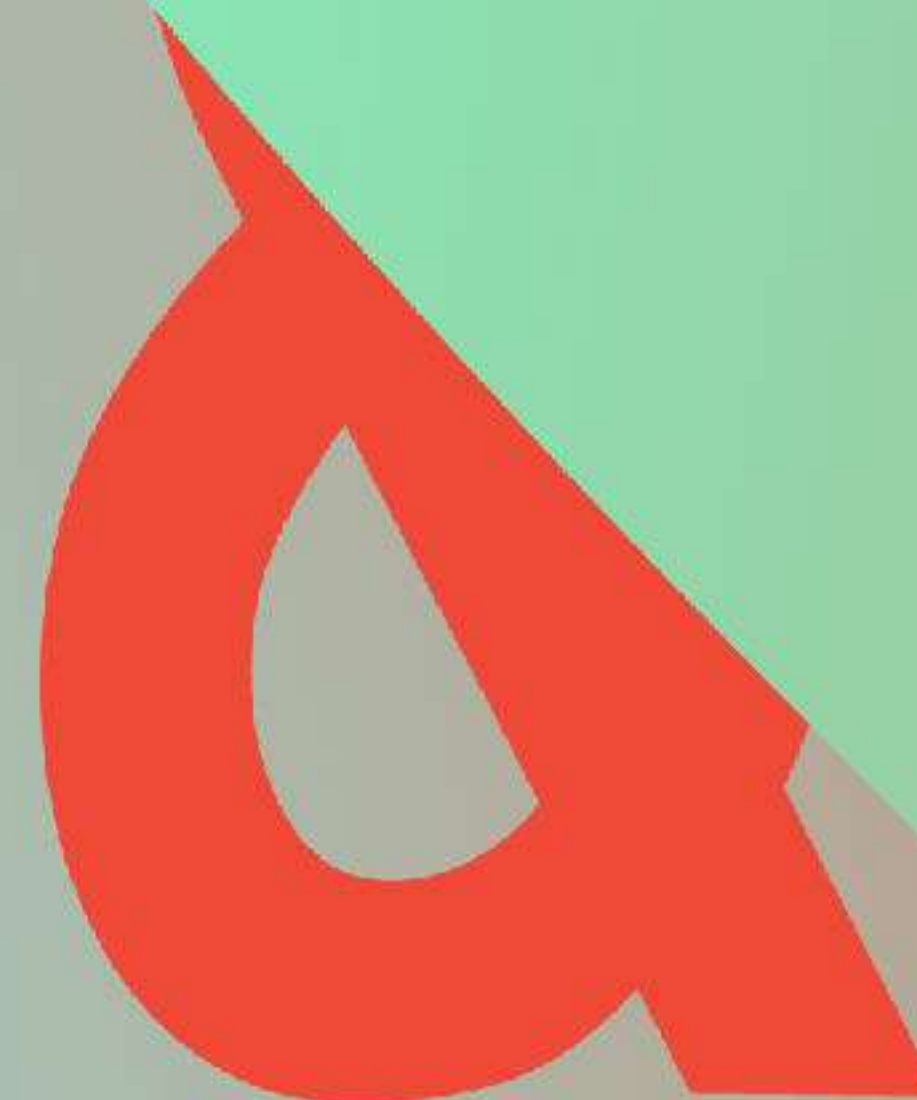


THEORY & PRACTICE

РАЗВИТИЕ НЕ ДЛЯ ГАЛОЧКИ

MEDIA KIT



»» О ПРОЕКТЕ

THEORY&PRACTICE
РАЗВИТИЕ НЕ ДЛЯ ГАЛОЧКИ

Theory&Practice — ведущее научно-просветительское медиа о личном и профессиональном развитии. Практические инструменты и полезные теории, как оставаться актуальным, расширять кругозор и прокачивать экспертизу.

10 ЛЕТ

THEORY&
PRACTICE

С 2009 года рассказываем о том, как развиваться непрерывно.

Мы запустили продвижение концепции lifelong learning в России до того, как это стало мейнстримом.

»» T&P В ЦИФРАХ

3 670 000

просмотров

1 460 000

визитов пользователей

1 080 000

уникальных пользователей

> 170 000 e-mail подписчиков

> 400 000 подписчиков совокупно в социальных сетях

52% 

48% 

25-35 ЛЕТ

возраст основной аудитории

53%

Руководители и специалисты

85%

Доход средний и выше среднего

ПОДПИСЧИКОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

400 000 +

база редакционной e-mail рассылки

170 000 +

органический охват постов (мес)

1 690 000

база тематической e-mail рассылки

120 000 +



»» НАМ ДОВЕРЯЮТ

Наши клиенты – это думающие бренды, которые заботятся о повышении ценности человека, команды и общества.

50
БРЕНДОВ



Успешный опыт реализации медиа-спецпроектов для более чем 50 брендов, включая BMW, Xiaomi, HP, Сбербанк, Билайн, МТС, ВДНХ, Intel, IQOS



Интересы:

самореализация в работе и творчестве, развитие науки, общества, культуры и технологий.



Социальное влияние:

Лидеры мнений в своем профессиональном и личном окружение



Демография:

25-35 лет ядро аудитории T&P
52% — женщины,
48% — мужчины



География:

40 % — Москва
20 % — Санкт-Петербург,
40 % — города-миллионники:
Казань, Новосибирск,
Екатеринбург и др.

MIDDLE MANAGERS
И СПЕЦИАЛИСТЫ В
НАЙМЕ,
УВЛЕЧЕННЫЕ
ИДЕЕЙ LIFELONG
LEARNING

»» О ЧЕМ МЫ ПИШЕМ

Мы пишем о том, как повышать профессиональную и личностную ценность через непрерывное обучение, как учиться всю жизнь с пользой и удовольствием. Мы верим, что постоянное развитие — единственно возможный путь оставаться востребованным специалистом и прогрессивной личностью.



— о развитии и обучении

Где учиться, чему и зачем, как организовывать обучающий процесс, от чего отталкиваться, выбирая форматы и дисциплины. Как учить других и самих себя, оставаться продуктивным, развивать свое мышление и навыки. Как учить на уровне корпораций и команд.



— о карьере

Как получить импульс в любом возрасте и карьерном статусе, что такое вторая карьера и как сменить сферу деятельности, не покидая компанию. Говорим о «слэш карьере»: как превратить хобби в источник дохода. Как трансформировать свою экспертизу в обучающий материал и стать преподавателем-практиком.



— о знаниях и фактах

Рассказываем, как наука и технологии двигают мир на основе личных историй и фрагментов нон-фикшен бестселлеров. Помогаем осознанно потреблять факты и воспринимать мир критически, говорим о логике, эмоциях, культуре, экологии, искусстве и психологии.

Личный опыт

истории образовательного и карьерного пути героев в формате интервью. Среди героев как CEO крупнейших компаний России и мира, так и специалисты среднего звена с уникальными траекториями

Прямая речь

колонки экспертов и практиков T&P в аспекте обмена опытом, разбора темы или инструкции. Среди тем бизнес, личное развитие, маркетинг, образование, образ жизни и наука

Диалог

разговор с адептами философии lifelong learning, сторонниками slash career, внутренними предпринимателями и людьми, чередующими работу в найме и своё дело

Инструкции

рекомендации, советы и чек-листы о том, как развиваться не для галочки

Подборки

образовательные и просветительские события, стажировки и гранты, полезная литература, фильмы, выставки и многое другое.

Тесты

популяризация повестки (новостной или бренда) через интерактивное вовлечение аудитории

Исследования

подробные обзорные материалы со статистикой, таблицами, графиками и диаграммами от исследовательских команд T&P

Карточки

визуализация научных знаний или бизнес терминов

Открытое чтение

фрагменты из нон-фикшен бестселлеров

Видео-конспект

сочетание видео- и текстового контента об эволюции, психологии, новых технологиях и других актуальных вопросах современной науки.

ТЕСТЫ



Тест «Знаете ли вы школьный сленг»

370 000 уникальных просмотров

1760 репостов в FB

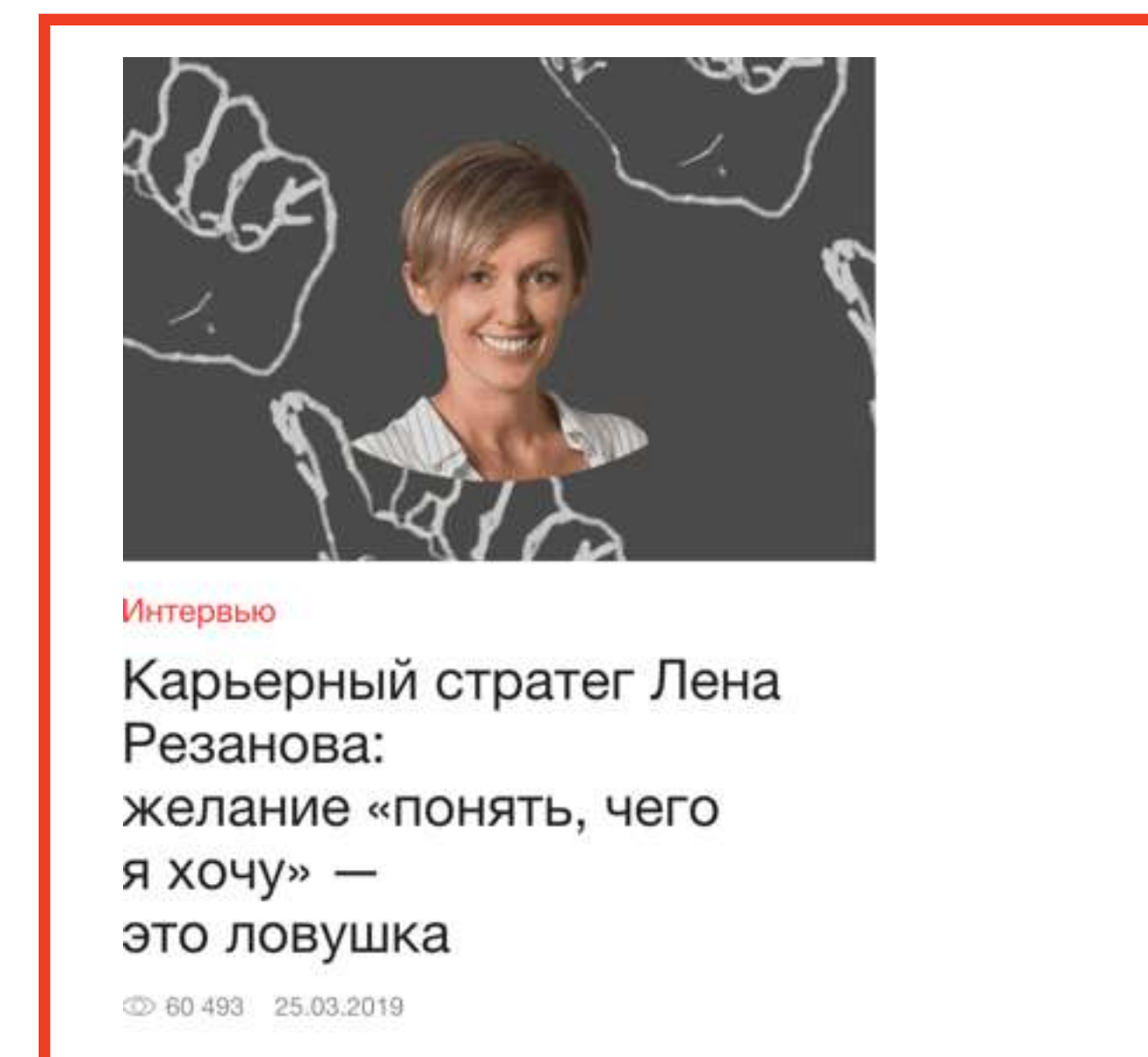
ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Колонка: «Как «умники и умницы»
попадали в телевизор и что с ними было
потом»

385 657 прочтений

ДиАЛОГ



Карьерный стратег Лена Резанова:
желание «понять, чего я хочу» — это
ловушка

60 490 прочтений

Темы: образование, наука, бизнес, личное развитие, вторая карьера, work-life balance, интеллектуальный досуг, команда

» ПОПУЛЯРНЫЕ МАТЕРИАЛЫ НА T&P

ИНСТРУКЦИИ



Большие идеи

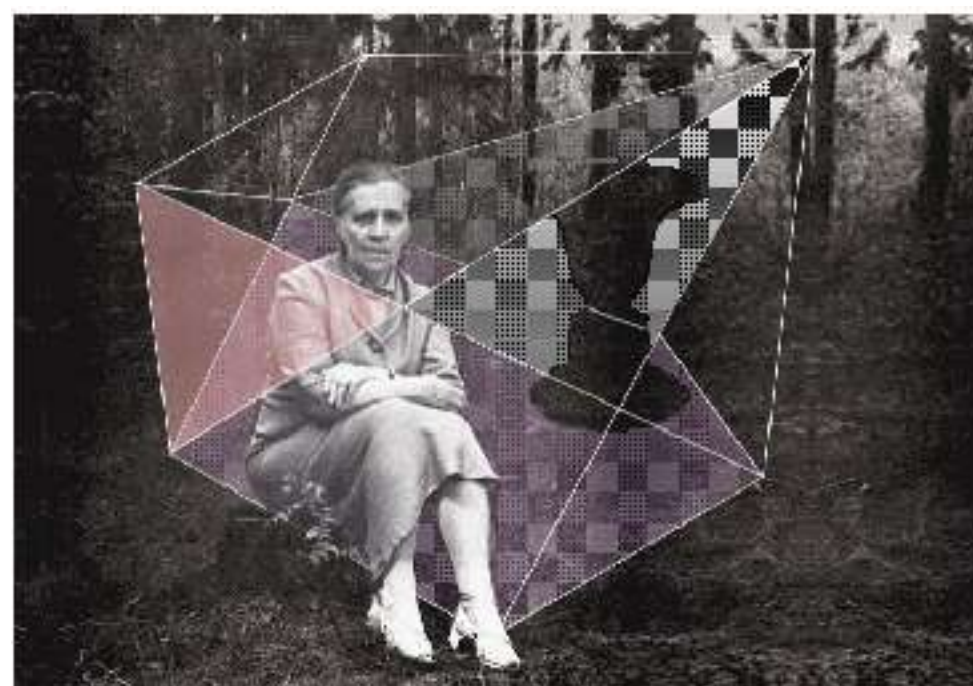
Создать себя заново: с чего начать, чтобы изменить свою жизнь

652 2281 Напишите нам 919 818

919 818 прочтений

2 930 репостов в социальных сетях

ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ МАТЕРИАЛ



Евгения Онегина

Просто и сложно

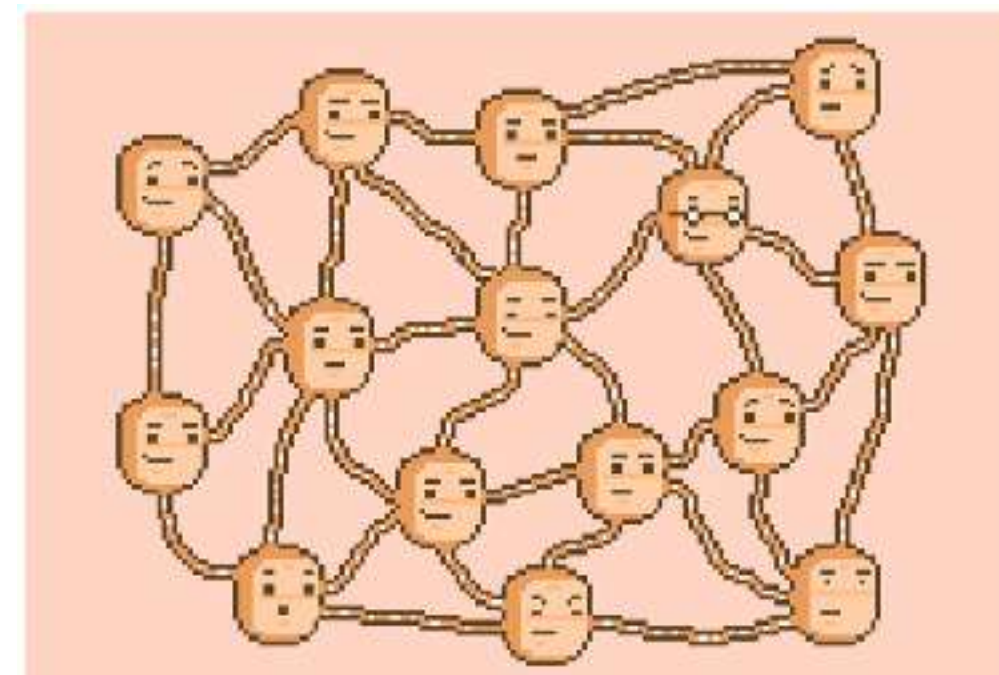
Что такое гештальт, или Почему официант сразу забывает выполненный заказ

305 300 Напишите нам 861 640

861 640 прочтений

600 репостов в социальных сетях

ОТКРЫТОЕ ЧТЕНИЕ



© iStock/karpenko_illia

Открытое чтение

Молекулы радости: как наш мозг создает нейронные связи и формирует привычки и интеллект

1886 921 Напишите нам 240 585

240 585 прочтений

2807 репостов в социальных сетях

Прочтение материалов по органическому/поисковому трафику: до **1 000 000**

**THEORY &
PRACTICE**

РАЗВИТИЕ НЕ ДЛЯ ГАЛОЧКИ

СПЕЦПРОЕКТЫ





Тест

Тест: легко ли вами манипулировать

481 312 12.03.2018

Задача: Промо книги

Формат: Тест «Легко ли вами манипулировать?»

481 312 просмотров

950 репостов в социальных сетях



Задача: формирование позитивного имиджа проекта среди жителей СПб

Формат: интеллектуальный лендинг проекта для Лахта-Центр (Группа «Газпром») о современном городе

выполнение прогнозных KPI +130%




Задача: промо модели Huawei P20 с функцией ночной съемки

Формат: конкурсный фотопроjekt и лонгрид с фотоматериалами

выполнение прогнозных KPI +123%

Без летних каникул: чему учиться на ВДНХ


Летние каникулы — не повод прекращать учиться, а возможность перенести лекции из аудиторий в парки. Лекции, мастер-классы, дискуссии, встречи с известными экспертами и медиа-персонами — все это летняя образовательная программа ВДНХ. Поговорили с кураторами и спикерами об идеях проекта и новом взгляде на образование, танец, литературу, музыку и изобразительное искусство.



Ирина Долинская: «На лекции в „Рабочем и колхознице“ ходят не ради фото в Инстаграме»

О новой жизни памятника «Рабочий и колхозница» и его советской репутации, причинах лекционного бума в Москве и перспективах главного выставочного комплекса страны


[Читать](#)



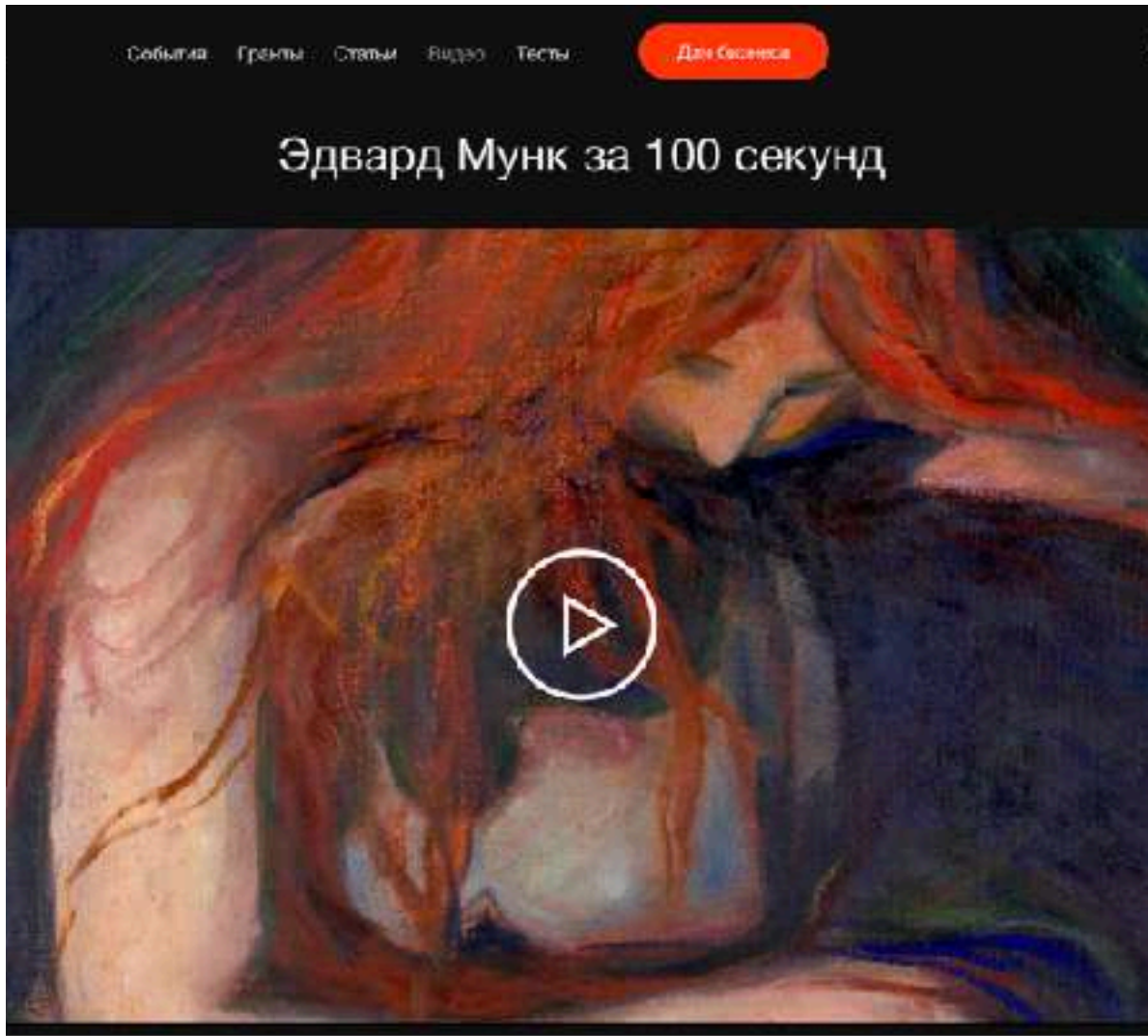
Павел Михайлов: «Было бы круто продавать 100 долларов за 200 рублей»

Художественный руководитель «Петербургской театральной тусовки в Москве» рассказывает о своих спектаклях на ВДНХ

[Читать](#)








Эдвард Мунк за 100 секунд



МИНИСТРЫ РОССИИ

XIX век

-  Александр I
X. Иван 1801 года
-  Николай I
X. Николай Павлович
-  Александр II
X. Александр Павлович
-  Александр III
X. Александр Павлович
-  Николай II
X. Николай Павлович

XX век

XXI век


Васильев Алексей Иванович

1793 - 1807

Министр финансов с 0 сентября 1802 г. по 15 августа 1807 г.

Первый министр финансов России.

Карьеру начал еще при Елизавете Петровне. Во времена Екатерины II составил ряд финансовых законов. При Павле I был назначен государственным казначеем. И наконец в 1802 году при создании министерства финансов.



Задача: промо летней школы ВДНХ

Формат: посадочная страница с афишей и 7 редакционных материалами

250 000 уникальных просмотров

Задача: Промо выставки

Формат: Видео-экскурсия «Эдвард Мунк за 100 секунд»

выполнение KPI по вовлеченности +117%

Задача: Промо книги министра финансов

Формат: Посадочная страница с интерактивной шкалой российской истории финансов, материалами и главами из книги.

472 000 просмотров



Задача: продвижение линейки проекторов для бизнеса и дома от Ricoh
Формат: интерактивный лонгрид про световые инсталляции. Афиша выставок в Москве и Санкт-Петербурге

185 000 уникальных просмотров



цали про Троянскую войну, про войны греков с персами, а во инесскую, в которой греки воевали между собой, обычно забыв расцвета классической культуры два главных греческих пол и, столкнулись в борьбе за власть. Как это было? Предлагаем ю н. э.

Задача: продвижение игры Assassin Creed для компании Ubisoft
Формат: лендинг, лонгрид о Пелопоннесской войне, тест "Ты афинянин или спартанец?"

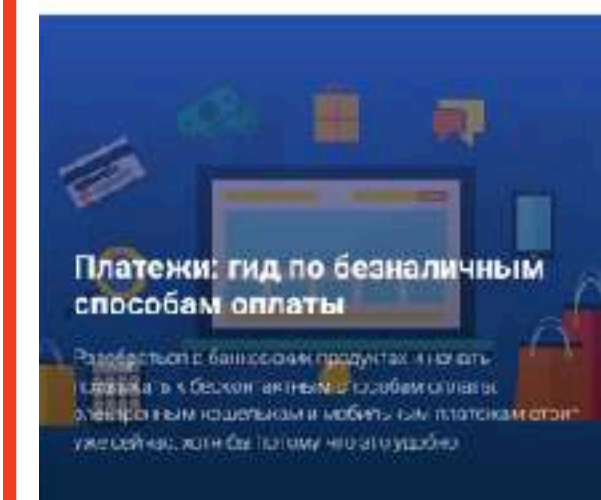
выполнение KPI +115%

208 000 уникальных просмотров

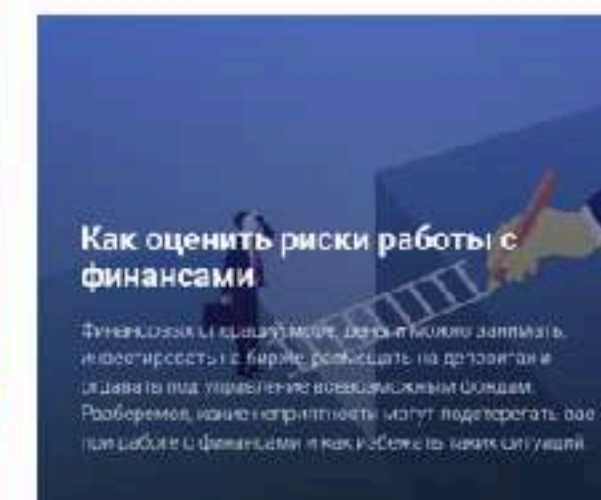


Теории и практики личных финансов

В совместном проекте с Минфином России мы ответим на 10 главных вопросов про деньги: сбережения, налоги, пенсия, платежи и многое другое. Мы не расскажем, как разбогатеть. Но наши статьи помогут накопить и приумножить заработанное, рассчитать рискованность вложений и знать свои права как и инвестора и вкладчика.



Платежи: гид по безналичным способам оплаты



Как оценить риски работы с финансами

Задача: продвижение темы финансовой грамотности для Министерства финансов РФ
Формат: лендинг, 10 редакционных материалов, 2 видео

265 000 уникальных просмотров

выполнение KPI +140%

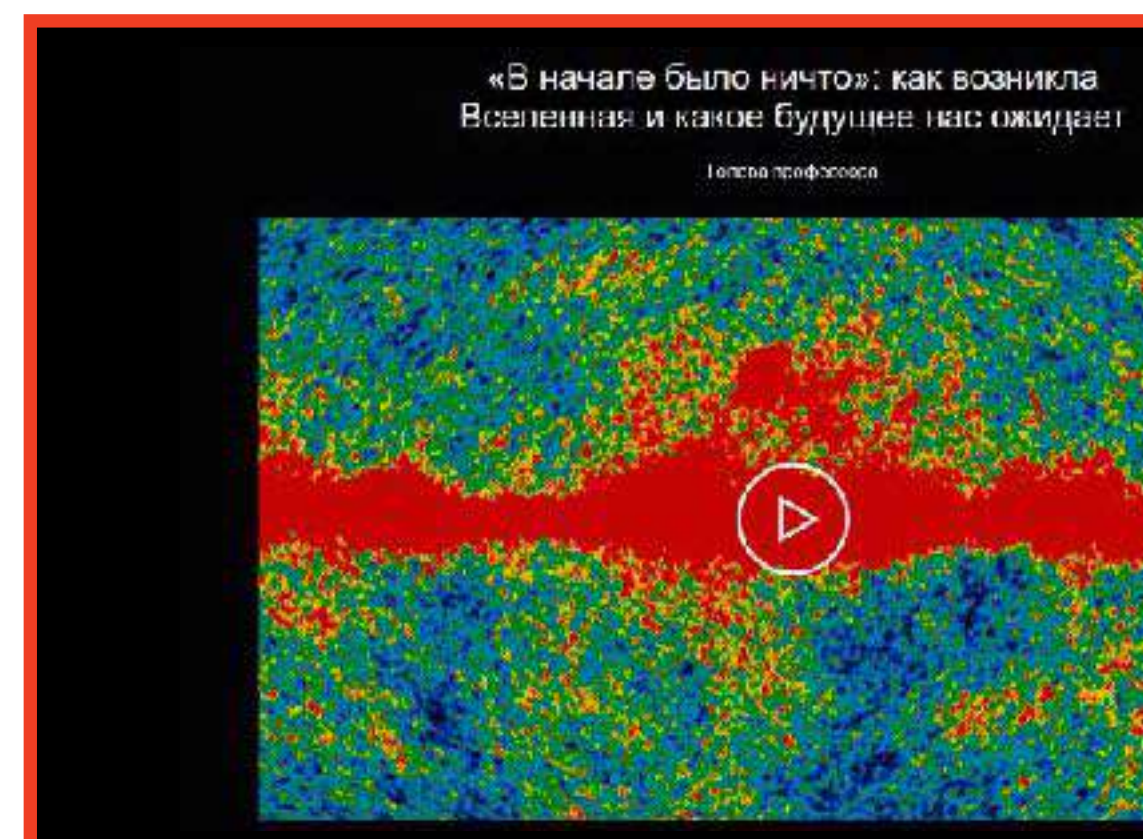
» ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ T&P «ГОЛОВА ПРОФЕССОРА»

THEORY&PRACTICE
РАЗВИТИЕ НЕ ДЛЯ ГАЛОЧКИ

- **ЧТО:** Интерактивные видео-лекции с мировыми экспертами из разных областей науки и бизнеса в профильных ВУЗах.
- **ЗАЧЕМ:** Развитие кругозора через интеллектуальный досуг.
- **КАК:** Телемост в аудитории одного или нескольких ВУЗов (или офисов компании). Встреча происходит в режиме реального времени с возможностью задать вопрос лектору и оффлайн модерацией на месте.
- Потенциальный охват проекта - **3 500 000** пользователей в течение года

Подробнее о проекте читайте здесь:

shorturl.at/dvB57

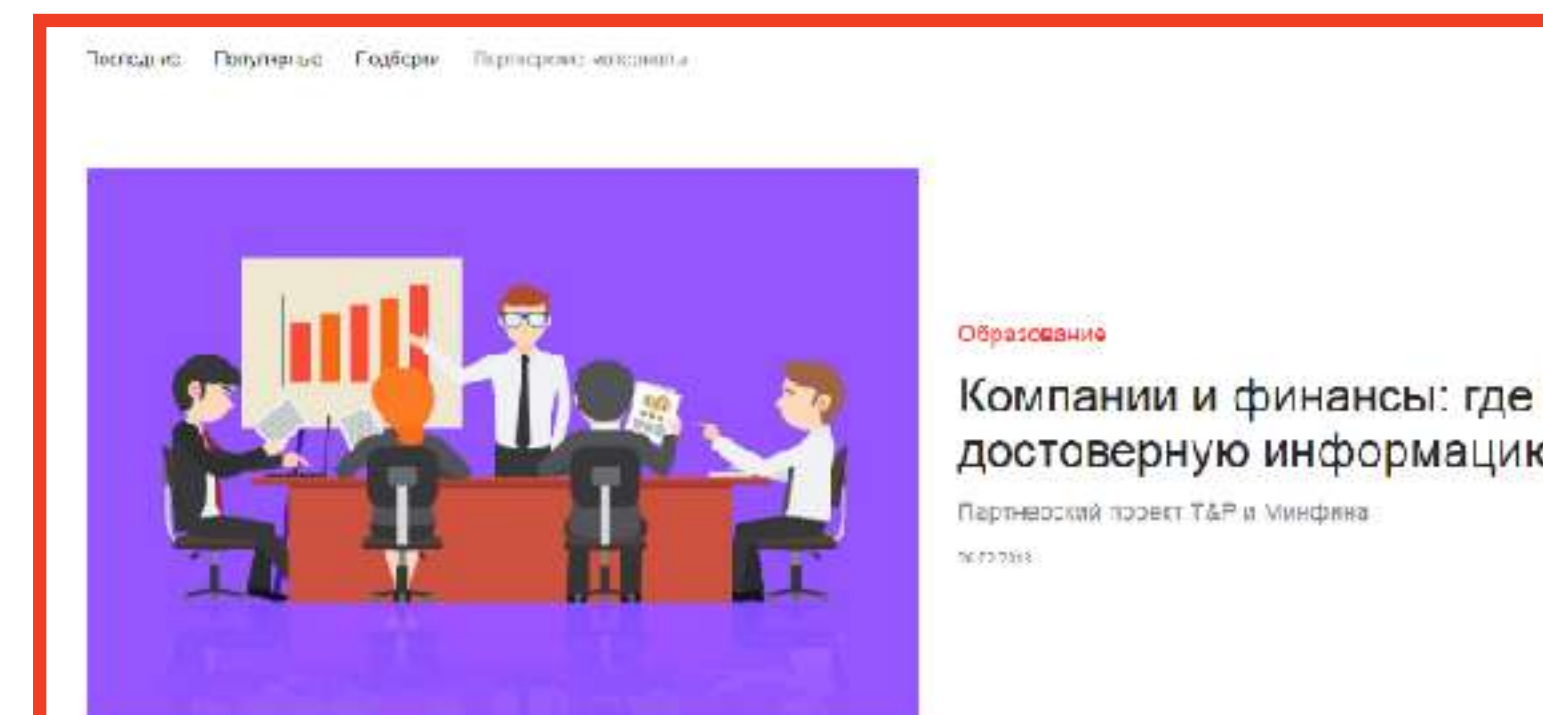
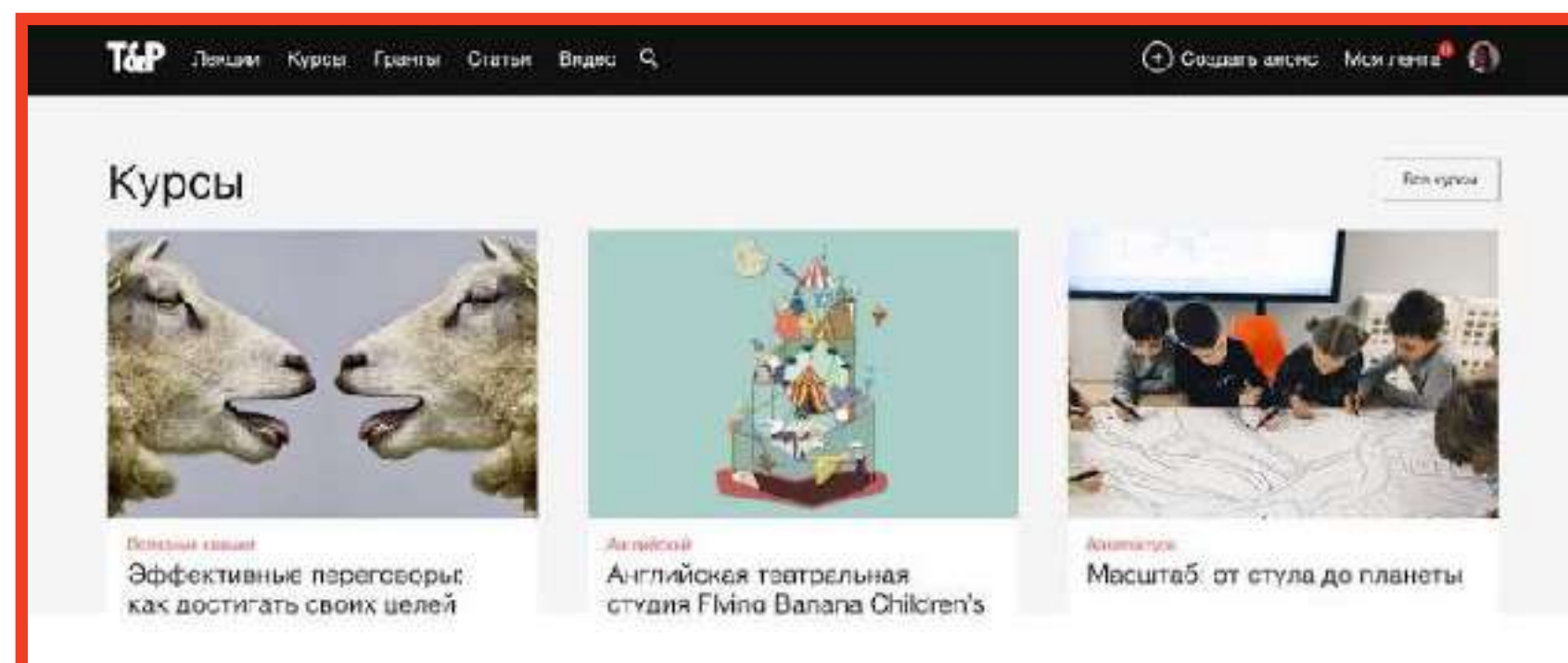
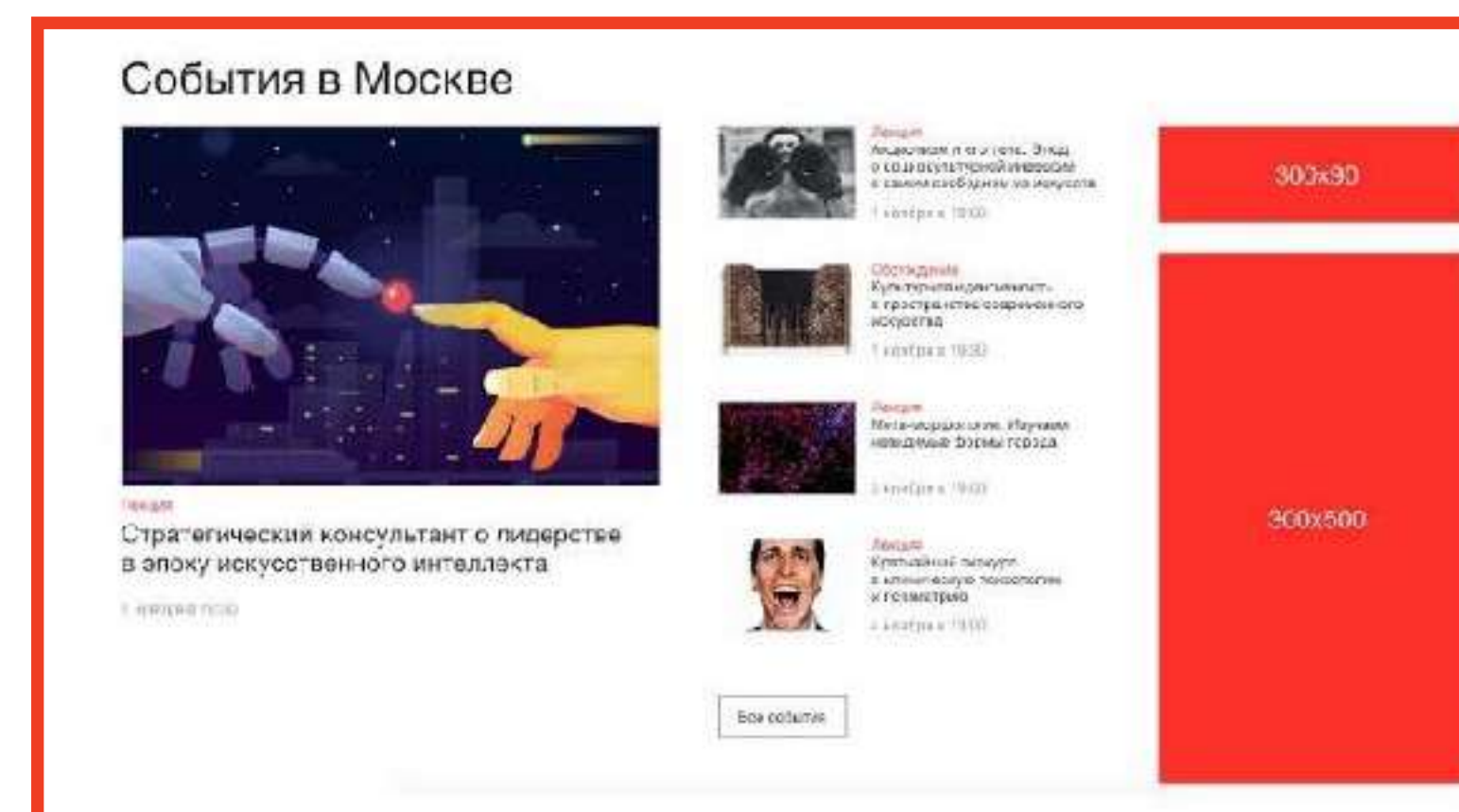
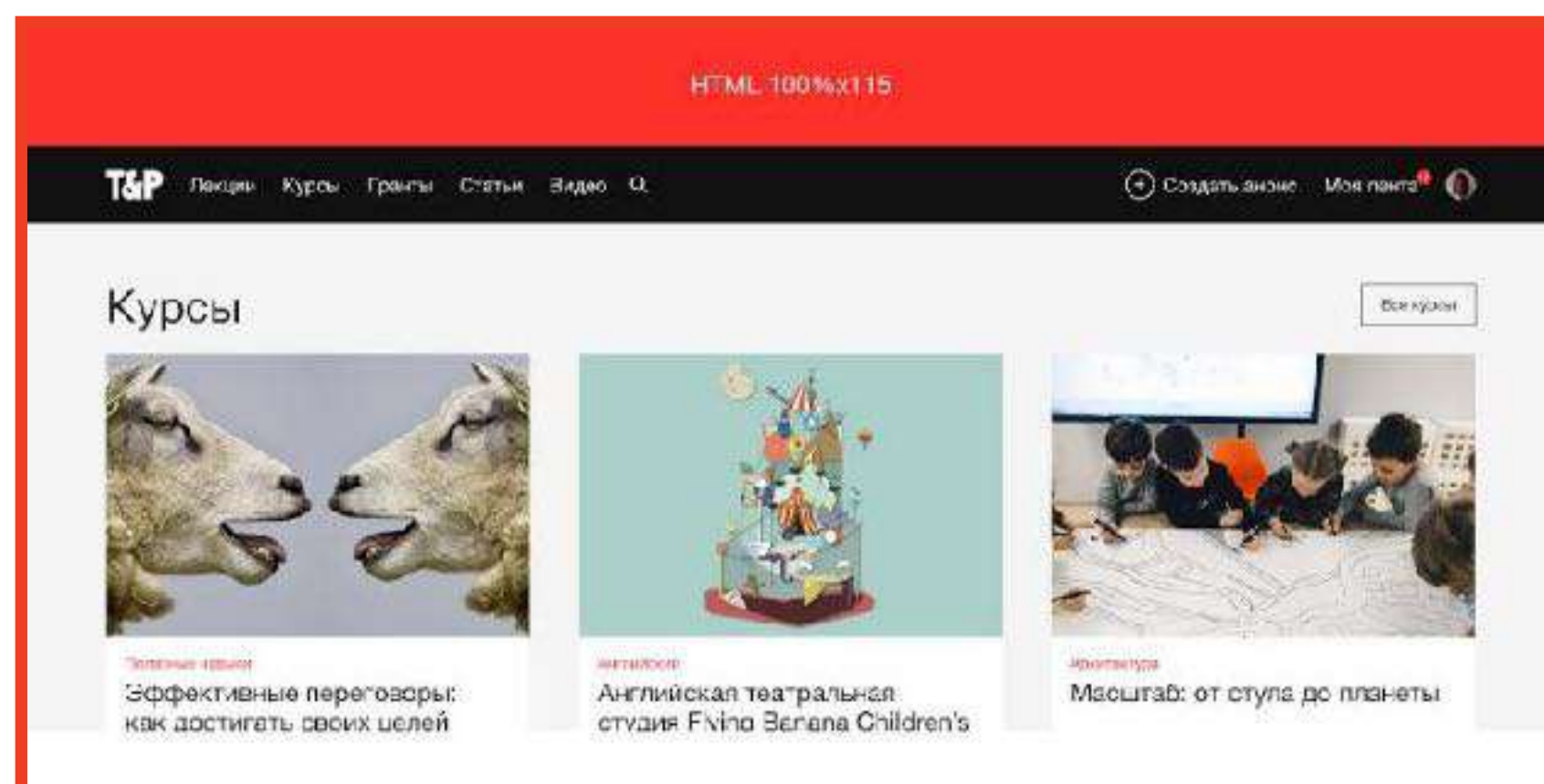
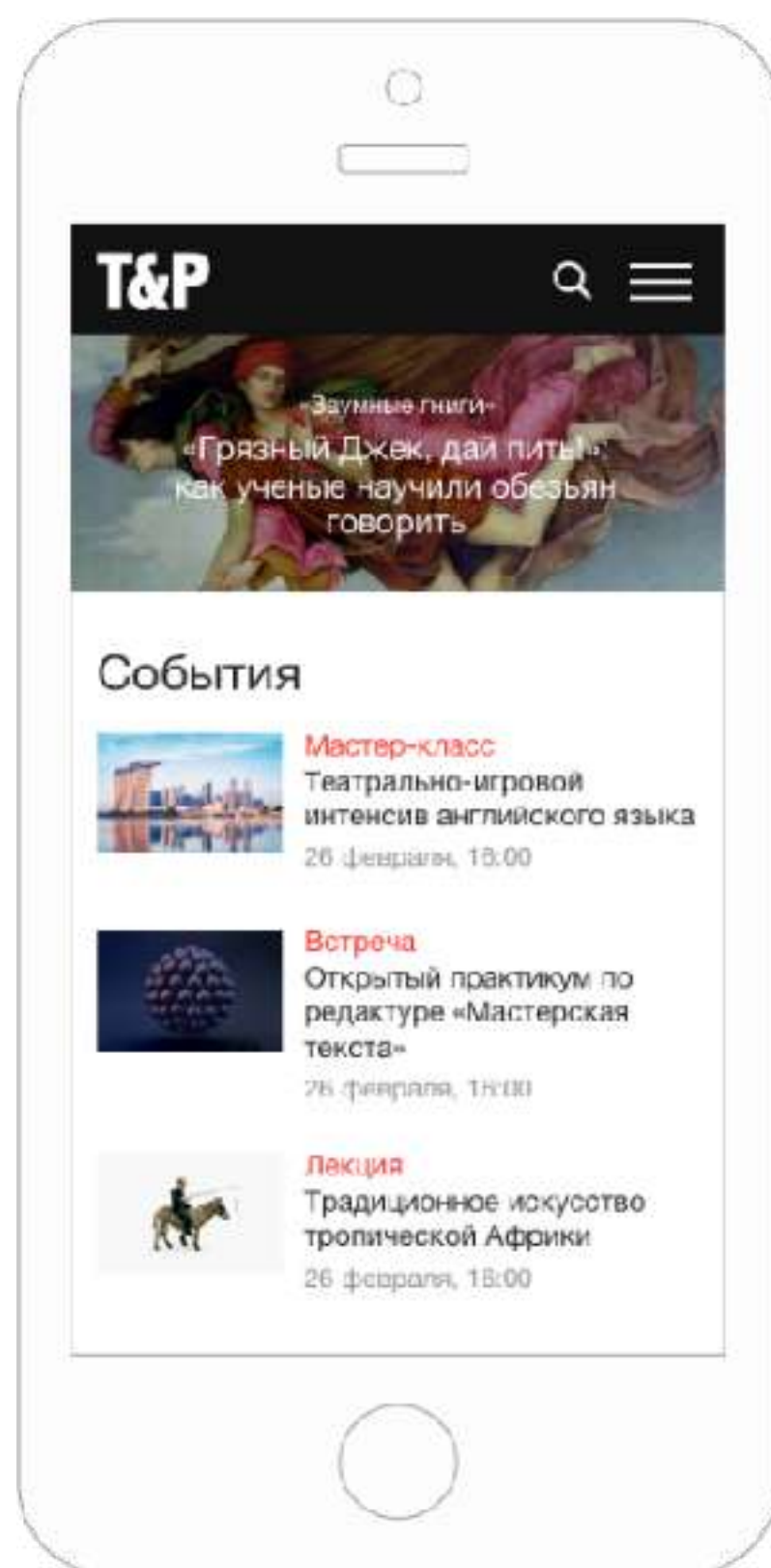




»»» РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ БАННЕРОВ НА T&P

Медийное анонсирование

100%*115px, 300*500px, 300*90px и 300*250px (mobile) – все страницы



» РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ БАННЕРОВ НА T&P. СТОИМОСТЬ

Формат	Место размещения	Тип размещения	CPM, стоимость за 1000 показов
300*500	Десктоп, все страницы, скроллится	динамика	300 р.
100%*115	Десктоп, все страницы, в шапке сайта	динамика	350 р.
Кнопка 300*90	Десктоп, все страницы, скроллится	Динамика	250 р.
300*250	Мобайл, все страницы, под шапкой сайта	динамика	350 р.
Синхрон	все страницы (300*500 и/или 100%*200 + мобайл 300*250px)	динамика	400 р.



ПРОДВИЖЕНИЕ ВАШЕЙ КОМПАНИИ НА T&P. СТОИМОСТЬ

Название	Задача	Содержание	Стоимость	Период	Охват
BRAND STORY	Нативное погружение ЦА в сущность и историю вашего бренда. Освещение актуальной бренду повестки от лица бренда: «человек будущего», «этика нового потребления», «осознанное потребление информации», «актуальные навыки и профессии».	Брендовый лендинг + 5 редакционных материалов + анонс каждого материала на главной сайта и в редакционной email-рассылке + 10 анонсов в соц. сетях (2 по каждому материалу)	870 000	3 месяца	от 2.4 млн пользователей
BRAND ENGAGEMENT	Формирование потребительского спроса на конкретную услугу через навигацию клиента в портфолио услуг/продуктов вашей компании. Пользователь получит актуальную информацию + индивидуальную рекомендацию, диагностику или подборку материалов.	3 редакционных материала + тест с нативной интеграцией бренда в результаты + анонс каждого материала на главной странице сайта и в редакционной email-рассылке + 5 анонсов в социальных сетях	750 000	2 месяца	от 1.8 млн пользователей
EDUTAINMENT	Персонализированный подход к целевой аудитории через вовлекающий формат теста. Позволяет в легкой форме вовлечь в самую сложную тему. Формат обладает также отличным вирусным потенциалом.	Тест с нативной интеграцией бренда в вопросы и результаты + включение в редакционную email-рассылку + анонс на главной странице + 2 анонса в соц.сетях	270 000	3 недели	от 400 тысяч пользователей / от 10 000 участников теста
100 SECONDS	Золотая рыбка может фокусировать свое внимание 90 секунд, а человек в социальных сетях - 30 секунд. Далее он остается с вами, если вы сможете его увлечь. Просветительское видео, раскрывающее любую тему за 100 секунд, поможет привлечь и удержать внимание аудитории.	Тематическое видео "100 СЕКУНД" в разделе "Видео" на сайте + включение в редакционную email-рассылку + анонс на главной странице + 2 анонса в соц.сетях	320 000	2 недели	от 200 тысяч пользователей
EVENTS	Информация о событии, курсе, семинаре или мастер-классе от вашего бренда. Аудитория издания "Теории и Практик" привыкла узнавать об интеллектуальном досуге на нашей платформе, и доверяет качеству образовательных продуктов, о которых мы рассказываем	Страница события/курса в разделе афиша + анонс на главной странице сайта + включение в редакционную email-рассылку + анонс в соц.сетях	140 000	2 недели	350 тысяч пользователей
360	Интегрированная просветительская кампания, включающий все популярные форматы медиа «Теории и практики» для построения долгосрочных отношений с целевой аудиторией и роста лояльности к бренду. Подходит для длительной кампании до года, включает серию просветительских офлайн событий.	Бронированный лендинг + 7 редакционных материалов с анонсированием на главной и в редакционной email-рассылке + индивидуальная тематическая email-рассылка + тест + анонсы событий (до 10 событий) + 10 анонсов в соцсетях + организация открытого лектория на для нативного промо бренда (до 5 лекций)	3 700 000	8-10 месяцев	до 12 млн пользователей



ПРИСТУПИМ К ПРАКТИКЕ?

Надя Макова

CEO & Managing Partner

n.makova@tandp.ru

theoryandpractice.ru